

## **Regulamin Konkursu „Poczuj miętę do zimy – konkurs Kaktus w Żabce”**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „**Poczuj miętę do zimy – konkurs Kaktus w Żabce**” (zwanego dalej: „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Św. Bonifacego 150, kod pocztowy 02-909, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 320179 („**Organizator**”), działająca na zlecenie Froneri Polska sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu przy ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000047883 („**Froneri lub Zlecający**”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w stacjonarnych sklepach sieci handlowej ŻABKA (zwane dalej: „**Sklepami**”).
4. Celem Konkursu jest promocja Froneri i jego produktów marki „Kaktus” oraz przekazanie nagród, o których mowa w § 5 Regulaminu Laureatom Konkursu.
5. Zakupu Produktu promocyjnego należy dokonać w dniach od 5 lutego 2025 r. do 11 lutego 2025 r., przy czym okres przyjmowania zgłoszeń w ramach Konkursu trwa od 5 lutego 2025 r. od godziny 00:00:01 do dnia 13 lutego 2025 r. do godziny 23:59:59. Uczestnicy mogą składać reklamacje zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.
6. Konkursem objęte są lody marki „Kaktus” wymienione w Załączniku nr. 1 do niniejszego Regulaminu - nabyte w którymkolwiek ze Sklepów w terminie od dnia 5 lutego 2025 r. od godz. 00:00:01 do dnia 11 lutego 2025 r. do godz. 23:59:59., (zwane dalej: „**Produktami promocyjnymi**”). Przy czym, do wzięcia udziału w Konkursie niezbędny jest zakup co najmniej dwóch Produktów promocyjnych (zwane dalej: „**Zakupem**”). Zakup Produktów promocyjnych w innym terminie, niż określonym w zdaniu poprzednim, w innych punktach sprzedaży niż Sklepy nie upoważnia do uczestnictwa w Konkursie. Każdorazowy Zakup musi być dokonany przy użyciu aplikacji mobilnej „Żappka” – o której mowa w pkt 13 poniżej, (zwana dalej: „**Aplikacja**”).
7. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej [www.kaktuswzabce.pl](http://www.kaktuswzabce.pl) oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania Konkursu.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny – jednak niezbędny do uczestnictwa w Konkursie. Dane osobowe uczestnika Konkursu przetwarzane są zgodnie z §9 niniejszego Regulaminu. Organizator wskazuje, że uczestnik powinien zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych przed przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik powinien się zastanowić czy przedstawione zasady mu odpowiadają i czy chce wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
9. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
10. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: [www.kaktuswzabce.pl](http://www.kaktuswzabce.pl) (zwana dalej „**Stroną Konkursu**”).
11. Uczestnik przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu.
12. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
13. Aplikacja jest aplikacją mobilną za pomocą której można uczestniczyć w programie „Żappka” organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Program

prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach sieci Żabka. Informacje na temat Aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu Żappka dostępnym na ww. stronie internetowej.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości pobrania Aplikacji lub jej aktualizacji przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika, w szczególności za nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.

## **§2. Uczestnictwo w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby które ukończyła 16-ty rok życia i posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, są zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) k.c. i spełniające wymogi uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwane dalej: „**Uczestnikiem**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Froneri oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa powyżej. Przez wyżej wymienionych członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwa lub małżonków oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne, jak również osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
3. Uczestnik rozumiany jest jako posiadacz tego samego numeru telefonu i/lub adresu e-mail (zarejestrowane razem lub odrębnie) i/lub adresu IP.

## **§3. Zadanie Konkursowe**

1. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika opisu/uzasadnienia stanowiącego odpowiedź na pytanie „Co sprawia, że zima nie kłuje?” (zwanego dalej „**Zadaniem Konkursowym**”). Zadanie Konkursowe nie może przekraczać 320 znaków, musi mieć charakter wyłącznie tekstowy/językowy w polskiej wersji językowej, tj. w szczególności nie może zawierać zdjęć, rysunków, kolaży, wizerunków, grafiki, video, muzyki itp. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia warunków opisanych w zdaniu poprzednim – Zgłoszenie z takim Zadaniem Konkursowym nie bierze udziału w Konkursie i Organizator nie przyjmuje takiego Zgłoszenia.
2. Uczestnik musi być jedynym autorem Zadania Konkursowego.
3. W Zadaniu Konkursowym Uczestnik nie może zamieszczać, muzyki czy artystycznych wykonań.
4. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca Zadanie Konkursowe zobowiązana jest zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać.
5. Zadanie Konkursowe nie może być wcześniej w jakikolwiek sposób rozpowszechniane, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu, czy rozpowszechniane w mediach tradycyjnych czy społecznościowych.
6. Zabrania się wysyłania Zadań Konkursowych, zawierających przemoc, pornografię, wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, inne opisy uznane za obraźliwe lub takie, które mogą

być uznane za naruszające prawo lub dobre maniere, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, a w szczególności treści wulgarne, treści wspierające przemoc lub dyskryminację. Wiadomości lub Zadania Konkursowe zawierające treści wskazane powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.

7. Zadanie Konkursowe nie powinno zawierać innych utworów osób trzecich – w szczególności czy to w postaci zdjęć czy filmików, prezentacji multimedialnych, wypowiedzi, muzyki oraz artystycznych wykonań, treści zawierających znaki towarowe i/lub loga/logotypy i/lub znaki handlowe i/lub inne oznaczenia osób trzecich innych niż produktów marki KAKTUS, przekazy reklamowe i promocyjne konkurencyjnych produktów czy podmiotów.
8. Organizator ma prawo zablokować udział poszczególnego Uczestnika w Konkursie, jeżeli poweźmie jakąkolwiek wątpliwość, że udział danego Uczestnika jest niezgodny z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa lub grozi taką niezgodnością. Zastosowanie blokady nie wymaga podania uzasadnienia przez Organizatora, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
9. Zadanie Konkursowe musi być wytworem oryginalnej twórczości Uczestnika. Powyższe oznacza, że Zadanie Konkursowe nie może być plagiatem, opracowaniem innego utworu - całości lub części lub nie może być wykonane przez (przy użyciu) Chat GPT lub inną generatywną AI.

#### **§4 Warunki udziału w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnicy zobowiązani są spełniać wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu, a w szczególności:
  - 1.1. posiadać lub zainstalować Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do Internetu oraz zarejestrować konto w Aplikacji (w tym podanie aktywnego adresu e-mail);
  - 1.2. dokonać w okresie od dnia 5 lutego 2025 r. od godz. 00:00:01 do dnia 11 lutego 2025 r. do godz. 23:59:59 Zakupu w Sklepach co najmniej 2 (dwóch) Produktów promocyjnych (zgodnie z §1 pkt. 6. niniejszego Regulaminu) oraz okazać przy każdym Zakupie unikalny kod QR w swojej Aplikacji kasjerowi przed dokonaniem płatności za Zakup, przy czym Uczestnicy nie mają obowiązku dokonywania Zakupu wszystkich dwóch Produktów Promocyjnych za jednym razem (w Aplikacji znajduje się informacja o liczbie zakupionych przez danego Uczestnika Produktów promocyjnych);
  - 1.3. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i zaakceptować Regulamin Konkursu;
  - 1.4. po otrzymaniu Kodu, o którym mowa w pkt 2 poniżej – dokonać zgłoszenia udziału do Konkursu w terminie w okresie od 5 lutego 2025 r. godz. 00:00:01 do 13 lutego 2025 r. godz. 23:59:59 przy użyciu Strony Konkursowej - poprzez kliknięcie w Aplikacji przycisku „**Weź udział**” w zakładce dedykowanej Konkursowi, które przekieruje automatycznie na Stronę Konkursu (można też dokonać rejestracji z urządzenia mobilnego bezpośrednio na Stronie Konkursu), przy czym rejestracja udziału w Konkursie obejmuje:
    - 1.4.1. wpisanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych Uczestnika: kod, o którym mowa w pkt 2 poniżej, imię, nazwisko, adres e-mail;
    - 1.4.2. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści;
    - 1.4.3. złożenie przewidzianych formularzem Strony Konkursu oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu dla

celów związanych z realizacją założeń Konkursu i postanowień Regulaminu;

1.4.4. zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe w miejscu na Stronie Konkursowej do tego przeznaczonym;

(zwane dalej: „Zgłoszeniem”).

2. Po Zakupie 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych dokonany zgodnie z niniejszym Regulaminem - Uczestnik otrzymuje 1 (jeden) kod konkursowy (dalej: „**Kod**”); przy czym Kod pokazuje się w Aplikacji w dedykowanej zakładce dla Konkursu. Rejestracja każdego Zakupu następuje zgodnie z zapisem pkt. 1 powyżej. Z uwzględnieniem pkt 5 poniżej - Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń pod warunkiem rejestrowania za każdym razem nowego Kodu i nowego Zadania Konkursowego. Informacja o liczbie otrzymanych przez danego Uczestnika Kodów znajduje się w Aplikacji, w dedykowanej Konkursowi zakładce, dostępnej za pośrednictwem Aplikacji. Informacja o liczbie otrzymanych Kodów może pojawić się w Aplikacji z maksymalnie 3-godzinny opóźnieniem. Organizator nie udziela informacji, jaki numer paragonu/kasy fiskalnej z dowodu Zakupu został przyporządkowany do wybranego Zgłoszenia i przypisanego Kodu.
3. Organizator sprawdzi poprawność otrzymanych Zgłoszeń. Organizator nie uwzględnia Zgłoszeń niepoprawnych lub niekompletnych. Takie nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenia, które zawierać będą błędy, w tym oczywiste omyłki pisarskie, popełnione przez Uczestników przy wprowadzaniu do Zgłoszenia numeru Kodu oraz błędy w innych danych wymaganych przy Zgłoszeniu, w szczególności adresie e-mail Uczestnika, imieniu i nazwisku, itp. będą odrzucane przez Organizatora na etapie jakiegokolwiek weryfikacji dokumentów, o których mowa w niniejszym Regulaminie, co jest równoznaczne z ich negatywną weryfikacją. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnicy nie są uprawnieni do sprostowania danych podanych w Zgłoszeniu po jego dokonaniu.
4. Zabrania się wysyłania wiadomości, Zadań Konkursowych, w tym innych zdjęć czy treści, zawierających wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, inne opisy uznane za obraźliwe lub takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre maniery, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, a w szczególności treści wulgarne, treści wspierające przemoc lub dyskryminację. Wiadomość lub Zadania Konkursowe zawierająca treści wskazane powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora oraz przeniesieniu autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 10 poniżej).
6. Powyższe uprawnienia w stosunku do laureatów mogą być wykonywane przez Organizatora również po zakończeniu czasu trwania Konkursu.
7. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika lub laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie wątpliwości, w tym zwłaszcza wątpliwości dotyczących postępowania przez Uczestnika lub laureata zgodnie z Regulaminem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania przez Uczestnika lub laureata nieprawidłowych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych w Zgłoszeniu lub w późniejszej korespondencji z Organizatorem.
9. Niespełnienie przez Uczestnika lub laureata Konkursu żądania, o którym mowa w pkt. 7 powyżej lub też innych wymogów wynikających z Regulaminu/powszechnie obowiązujących przepisów

prawa będzie powodowało wykluczenie Uczestnika lub laureata z Konkursu przez Organizatora oraz utratę przez nich prawa do nagrody.

10. Jeżeli Organizator stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Konkursu, Zgłoszenia te nie są uwzględniane w Konkursie i Komisja może je wykluczyć z Konkursu. Komisja ma prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku, do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.

## **§5. Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano:

- 1.1 50 nagród w postaci szalika Kaktus wraz z zestawem lodów o łącznej wartości 325,00 zł brutto (słownie: trzysta dwadzieścia pięć złotych 00/100) każda z dodatkową nagrodą pieniężną - podatkiem dochodowym od wygranej w Konkursie - w wysokości 37 zł (słownie: trzydzieści siedem złotych 00/100) (dalej: „**Nagroda I Stopnia**”) - zastrzeżeniem zapisów pkt 2 poniżej;

(dalej każda z nich i łącznie jako: „**Nagrody**”).

2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie zgodnie z zapisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. 2024 poz. 226). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 18 100,00 zł (słownie: osiemnaście tysięcy sto złotych 00/100).
4. Uczestnik Konkursu, może wygrać jedną Nagrodę I stopnia w Konkursie, przy czym Uczestnik rozumiany jest jako posiadacz tego samego numeru telefonu w Aplikacji.
5. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej Nagrody.
7. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego bądź pieniężnego w zamian za nagrodę. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, w każdym z następujących przypadków:
  - 7.1 podania przez zwycięzcę błędnego adresu e-mail, co uniemożliwi kontakt ze zwycięzcą lub wydanie Nagrody;
  - 7.2 podania przez zwycięzcę w ramach Oświadczenia danych niezgodnych z danymi, jakie zostały podane w Zgłoszeniu;
  - 7.3 podania w ramach Zgłoszenia lub Oświadczenia zwycięzcy nieprawdziwych danych, w tym w szczególności nieprawdziwych danych osobowych;
  - 7.4 Nieprzesłania/nieodesłania do Organizatora wypełnionego formularza elektronicznego zamieszczonego w unikalnym linku;
  - 7.5 nieodebrania przez zwycięzcę Nagrody lub odmowy odebrania Nagrody;

- 7.6 cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursie;
- 7.7 naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu;
- 7.8 niespełnienia warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w §7 niniejszego Regulaminu.

## **§6. Komisja Konkursowa i wyłonienie zwycięzców Konkursu**

1. Wyłonienia Uczestników – zwycięzców/laureatów poszczególnych Nagród przewidzianych w Konkursie dokona komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”) powołana przez Organizatora w co najmniej trzyosobowym składzie, w której skład wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz Froneri.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Zadaniem Komisji będzie: nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu, jak również przeprowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
4. Kryteria wyboru zwycięzców stosowane przez Komisję są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, estetyka oraz styl wykonania Zadań Konkursowych wykazane przez Uczestnika w Zadaniach Konkursowych.
5. Komisja wyłoni 50 (pięćdziesięciu) laureatów Nagrody I Stopnia, wymienionych w §5 pkt 1.1 niniejszego Regulaminu.
6. Laureaci wyłonieni zostaną przez Komisję po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych od zakończenia Czasu trwania Konkursu, tj. do dnia 20 lutego 2025 r
7. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi np. na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w pkt 4 powyżej), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.

## **§7. Ogłoszenie wyników, wydanie nagród**

1. Zwycięzcy Nagród I Stopnia są informowani o przyznanej Nagrodzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, w wiadomości e-mail skierowanej przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej, **w terminie 4 dni roboczych**, licząc od dnia następnego po dniu przyznania Nagród I Stopnia. W celu potwierdzenia prawa do Nagrody I Stopnia, zwycięzca zobowiązany jest do przesłania/odesłania do Organizatora wypełnionego formularza elektronicznego zamieszczonego w unikalnym linku, który zwycięzca otrzymał w ww. wiadomości e-mail od Organizatora (tj. ww. unikalny link – to adres strony internetowej, za pośrednictwem której zwycięzca zobowiązany jest wypełnić formularz elektroniczny), w **terminie 7 dni kalendarzowych** licząc od dnia następującego po dniu, w którym wiadomość o Nagrodzie I Stopnia została nadana przez Organizatora drogą poczty elektronicznej.

7-dniowy termin, o którym mowa w niniejszym punkcie zostaje dotrzymany, jeśli w tym terminie zwycięzca nada ww. dokumenty (liczy się data wysłania/odesłania wypełnionego formularza elektronicznego) do Organizatora - tj. data wysłania/odesłania wypełnionego formularza - powinna przypadać w okresie liczonym od następnego dnia kalendarzowego po dniu faktycznego powiadomienia przez Organizatora, przykładowo dla przyznania Nagród I Stopnia - data wysłania/odesłania powinna przypadać od 27 lutego 2025 r. do 5 marca 2025 r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika 26 lutego 2025 r. – w celu uniknięcia wątpliwości Organizator nie uwzględnia wysłanych/odesłanych elektronicznych formularzy, które wpłyną do niego po terminie 5 marca 2025 r., nawet w przypadku, gdy data wysłania/odesłania wskazuje na

dochowanie terminu (liczy się data dojścia do systemu teleinformatycznego Organizatora). Organizator nie uwzględnia formularzy elektronicznych, które zawierają komplety dokumentów dotyczące więcej niż jednego Uczestnika – w takim przypadku wszyscy Uczestnicy, których dokumenty zostały przesłane w ramach jednego formularza elektronicznego - tracą prawo do Nagrody I Stopnia. Organizator nie informuje Uczestnika o negatywnej weryfikacji Oświadczeń, w tym o brakach dotyczących ww. dokumentów. Organizator również nie kontaktuje się ponownie ze Zwycięzcami którzy nie prześlą/odeślą do Organizatora wypełnionego formularza elektronicznego. Organizator weryfikuje otrzymane dokumenty pod względem ich zgodności z danymi podanymi w Zgłoszeniu do Konkursu.

2. Zwycięzca Nagrody I Stopnia ma prawo do rezygnacji z danej Nagrody. Rezygnację z Nagrody należy potwierdzić drogą poczty elektronicznej, na adres e-mail: [kaktuswzabce@kropkabordo.pl](mailto:kaktuswzabce@kropkabordo.pl), najpóźniej w terminie 3 dni od daty otrzymania informacji o przyznanej Nagrodzie od Organizatora.
3. Wyniki przyznań będą ogłaszane także na Stronie Konkursu, w terminie 7 dni roboczych od dnia przyznania; przy czym Nagrody przysługują wyłącznie w przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do Nagrody zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu.
4. Nagrody I Stopnia w Konkursie wysyłane są zwycięzcom za pośrednictwem poczty kurierskiej, na adres podany w Oświadczeniu przez laureata w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia przeprowadzenia przez Organizatora pozytywnej weryfikacji Oświadczenia.
5. Zwycięzcom Nagród nie przysługuje prawo cesji prawa do Nagrody na osoby trzecie ani prawo zamiany Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody.
6. Ostateczny termin wydania Nagród w Konkursie upływa z dniem 19 marca 2025 roku (liczy się data nadania Nagrody pocztą kurierską). Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

### **§8. Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo do składania reklamacji, co do przebiegu Konkursu i jego wyników od dnia 5 lutego 2025 r. do dnia 02 kwietnia 2025 r. Reklamację zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, dodatkowo należy wskazać nazwę Konkursu „**Poczuj miętę do zimy – konkurs Kaktus w Żabce**” oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej, Uczestnik podaje również adres elektroniczny (e-mail) do komunikacji.
2. O dochowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania wiadomości e-mail. Reklamacje przesłane z datą stempla pocztowego lub datą nadania wiadomości e-mail późniejszą niż 02 kwietnia 2025 r. nie są uwzględniane. Komisja nie uwzględnia reklamacji, które są jej doręczone pocztą tradycyjną po dniu 9 kwietnia 2025 r., mimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego lub datą nadania wiadomości e-mail.
3. Reklamacje należy kierować w formie pisemnej, listem poleconym na adres Kropka Bordo sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa z dopiskiem „**Poczuj miętę do zimy – konkurs Kaktus w Żabce - Reklamacja**” lub drogą elektroniczną na adres [kaktuswzabce@kropkabordo.pl](mailto:kaktuswzabce@kropkabordo.pl) umieszczając w tytule nazwę Konkursu „**Poczuj miętę do zimy – konkurs Kaktus w Żabce**”.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Komisję wraz z wysłaniem zawiadomienia o wyniku reklamacji wynosi 7 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania.
5. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym §8 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej. W przypadku

nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie.

### **§9. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień punktu poniżej, jest Froneri Polska sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu przy ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000047883, posiadającą numer NIP: 8171665383, o kapitale zakładowym: 13.788.000,00 zł, tel.: 17 788 55 01, adres do korespondencji elektronicznej: contact@pl.froneri.com w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania.
2. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), w tym na podstawie:
  - a. art. 6 ust. 1. Lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika i Laureata w związku z dokonaniem zgłoszenia i akceptacją Regulaminu,
  - b. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Froneri Polska, w tym polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu,
  - c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie.
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
  - a. mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Froneri: contact@pl.froneri.com lub
  - b. pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Froneri.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują dane osobowe podane w Zgłoszeniu oraz Oświadczeniu – tj. dane Uczestnika, który został wybrany jako Laureat obejmują także: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak zgody Uczestnika lub Laureata na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem zgłoszenia tego Uczestnika lub Laureata z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po wyłonieniu danego Uczestnika jako Laureata - odebraniem temu Uczestnikowi/Laureatowi prawa do Nagrody.
5. Froneri przetwarza dane osobowe w następujących celach:
  - a. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - b. obsługi Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 Ust. 1 lit. a RODO),
  - c. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - d. wyłonienia Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - e. wydania Nagrody Laureatom (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),



- f. wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - g. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - h. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Froneri przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali Laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Czasu trwania konkursu.
  7. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez Froneri do wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (pięć lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
  8. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
  9. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Froneri, w tym Organizatorowi, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których Froneri będzie korzystać w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową).
  10. Froneri wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: [contact@pl.froneri.com](mailto:contact@pl.froneri.com).
  11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Froneri dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą.
  12. Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

## **§10. Prawa autorskie**

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do udzielenia licencji na korzystanie z utworów stworzonych w ramach stworzonych Zadań Konkursowych i upoważnia Organizatora do korzystania z takich utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja, o której mowa wyżej, zostaje udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych na

czas 12 (dwunastu) miesięcy od dnia dokonania Zgłoszenia, z prawem udzielania sublicencji.

3. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego, a zatem zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonego Zadania Konkursowego wraz z przekazaniem stosownej Nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania stosownych Nagród – bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia własności Zadania Konkursowego i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi nagrodami.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Zadaniem Konkursowym obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
  - a) przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie własności egzemplarzy dostarczonych dzieł, w tym oryginałów Zadań Konkursowych wykonanych techniką tradycyjną;
  - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Zadanie Konkursowe
    - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
  - e) w zakresie rozpowszechniania utworów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - f) publikacja w środkach masowego przekazu;
  - g) wykorzystanie Zadań Konkursowych we wszelkich materiałach reklamowych, marketingowych lub promocyjnych i swobodne korzystanie z utworów w celu prowadzenia reklamy, marketingu i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką Zlecającego lub dowolnej osoby trzeciej, w tym podmiotów, na które Zlecającego przeniesie nabyte autorskie prawa majątkowe lub którym udzieli licencji;
  - h) włączenie Zadań Konkursowych do utworu audiowizualnego;
  - i) tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
  - j) w odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe,
  - k) w odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii,
  - l) w odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukowanie i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

Ponadto:

- 1) Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych,
- 2) wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przysługuje Organizatorowi,
- 3) Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania dzieł,
- 4) Organizator ma prawo do swobodnego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych na osoby trzecie,
- 5) Organizator ma prawo do dokonywania zmian w dziełach oraz do dokonywania opracowań dzieł; Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania wszelkich skrótów, uzupełnień, przeróbek i łączenia ich z innymi utworami, a także korzystania z opracowań oraz rozporządzania nimi,
- 6) przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od żadnych warunków.

Ponadto:

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Zadań Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestników, którzy przygotowali Zadanie Konkursowe.

### **§11. Postanowienia końcowe**

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
  - a) wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
  - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
  - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
4. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu się pod innych użytkowników, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg Konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg Konkursu.
6. Terminy wysyłek, o których mowa w niniejszym Regulaminie są liczone od kolejnego dnia, w którym Uczestnik dostał stosowne powiadomienie od Organizatora o takiej wysyłce. Za dni robocze uważa się dni od poniedziałku – do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, które przypadają w okresie od poniedziałku do piątku, np. piątek 30 maja 2024 r. jest dniem ustawowo wolnym od pracy.
7. Informacji dodatkowych, w tym informacji dotyczących wysyłki Nagród udziela infolinia promocyjna pod numerem: 22 750 70 59 (czynna od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych i świąt, w godzinach 10.00-16.00; koszt połączenia wg standardowej taryfy Operatora). Uwagi i zapytania mogą być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: [kaktuswzabce@kropkabordo.pl](mailto:kaktuswzabce@kropkabordo.pl) . Kontakt z Organizatorem jest realizowany w języku polskim lub angielskim.

8. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: [kaktuswzabce@kropkabordo.pl](mailto:kaktuswzabce@kropkabordo.pl).
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub innych folderach w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnej weryfikacji, czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki odbiorczej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Uczestnika.
10. Regulamin wchodzi w życie w dniu 5 lutego 2025 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „**Poczuj miętę do zimy** – konkurs Kaktus w Żabce”

### **LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH**

KAKTUS Jabłko-Mięta 45 ml – **premierowy lód**

KAKTUS cytryna-truskawka 45 ml

KAKTUS Sweet&Sour gruszka-jabłko 45 ml

KAKTUS Gibek 45 ml

KAKTUS cytryna-truskawka Multipack 9x45 ml